

BALLO BALLO —DANCE PARTY—

**La storia della musica dance
dagli anni 70 ad oggi**

Video originali, hit iconiche, storytelling visuale e gadget a tema per trasformare la pista in un viaggio collettivo.

**“Cinquant’anni di
dance. Una notte sola.”**

Il concept

Un evento dance narrativo, non una semplice serata revival

Un viaggio in videomix: ogni decade viene raccontata con i videoclip originali, visual coerenti e oggetti fisici che attivano memoria, partecipazione e condivisione social.

MUSICA

VIDEO

GADGET

**DJ set + videomix sincronizzato su maxi-schermo
o LED wall**

**Timeline musicale guidata: disco, italo, house,
eurodance, EDM, latin/afro/global dance**

**Gadget a tema per creare identità, foto e rituali di
pista**

La timeline musicale

Dal club underground alla cultura globale

1970-1979

Disco music

Quattro quarti, archi, groove, club culture.

Video: mirrorball, coreografie, TV show.

1980-1989

Italo / Synth / Funky

Drum machine, synth, club europei, Usa

Video: neon, fashion, primi effetti digitali.

1990-99

Eurodance / Progressive

MTV, festival, ritornelli pop e cassa dritta.

Video: laser, dance crew.

2000-09

Electro / Pop Dance

Club radiofonico, videoclip patinati, mash-up.

Video: TV music channels e format da club.

2010-19

EDM / Festival Era

Drop, superstar DJ, mainstage e streaming.

Video: crowd, pyro, aftermovie.

2020-oggi

Nu-disco / Afro / Latin / Happy Italia

TikTok, revival, contaminazioni globali e nostalgia.

Video: vertical, challenge, live visual.

Come funziona il videomix

La regia trasforma la musica in racconto

Ogni brano ha un ruolo: apertura, memoria, accelerazione, picco, respiro, finale. I video originali non sono “sfondo”: sono la prova visiva dell’epoca.

Intro di decade: bumper grafico + data + mood visivo
Clip originali: montaggio pulito, riconoscibile, rispettoso dell’immaginario
Sincronizzazione: drop, ritornelli, strobo e visual cue coordinati
Interazioni: cori, pose, flash mob spontanei e gadget al momento giusto

OUTPUT

Una serata che sembra un documentario da ballare.

Gadget e attivazioni

Oggetti piccoli, impatto alto

**I gadget non sono merchandising generico:
servono a marcare le epoche, creare foto
condivisibili e aumentare il ricordo dell'evento.**

Disco

Occhiali glitter / mini
mirrorball

80/90

Glow stick /portachiavi

2000

Shutter glasses / LED
band

Oggi

Sticker QR / social frame

Bundle sponsor-ready: ogni gadget può essere brandizzato senza alterare il concept.

Scaletta tipo

Durata 120 minuti

00:00	Opening logo + disco ignition
00:10	Disco / Italo Anni 70/80
00:30	Eurodance / 90s sing-along
00:60	2000s electro-pop / progressive
01:20	Dance/EDM
01:45	Modern/Latin/finale

VERSIONI COMMERCIALI

Club night: 2h videomix + DJ set finale

Piazza/festival: visual più grandi, coinvolgimento famiglie

Corporate/private: decade custom e gadget brandizzati

Scheda tecnica essenziale

Il format è scalabile per venue diverse

DJ/VJ console con uscita video HDMI
Maxi-schermo, videoproiettore o LED wall; formato 16:9
Impianto audio club/festival + monitor DJ
Luci: strobo, wash, beam, sparkler, fumo verticale
Opzionale: operatore camera per contenuti social live

Plus operativi

**Pacchetto visual già
strutturato, regia replicabile,
gadget modulari e format
adattabile a stagione estiva,
club winter e feste aziendali.**



Posizionamento e pubblico

Nostalgia premium + festa contemporanea

Target primario: pubblico 30–55 che riconosce le hit. Target secondario: 18–30 attratto da estetica retro, video virali e contaminazioni moderne.

Club, discoteche, piazze, lidi, festival food/music, convention aziendali

Promessa: “la dance della tua vita, proiettata davanti ai tuoi occhi”

Contenuti social: photobooth, gadget, reel verticali, recap post-evento

VALORE PER ORGANIZZATORI

**Format riconoscibile,
replicabile, vendibile a
sponsor e facile da
comunicare.**